

**SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Área de Conhecimento	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CUSTOS
<p align="center"><b>Lista de Pontos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A Função de Administração Financeira.</li> <li>2. Demonstrações financeiras: estrutura e função.</li> <li>3. Análise das demonstrações financeiras – análise vertical e horizontal.</li> <li>4. Análise das demonstrações financeiras – Análise de Índices.</li> <li>5. Administração do Capital de Giro.</li> <li>6. Fundamentos conceituais de custos: Aplicações e abrangência.</li> <li>7. Classificação básica e comportamento dos custos.</li> <li>8. Sistemas de acumulação de custos: estrutura e características.</li> <li>9. Custos para tomada de decisão: Ponto de equilíbrio, Margem de contribuição, Análise Custo X Volume X Lucro.</li> <li>10. Mark-up e Formação de preço de venda.</li> </ol>
<p align="center"><b>Bibliografia</b></p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>ABREU, José Carlos. <b>Finanças para empreendedores e iniciantes</b>. FGV. Rio de Janeiro. 2015.</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. <b>Curso de Administração Financeira</b>. 3ª edição. Atlas, 2014.</p> <p>BERTI, Dálvio José. BEULKE, Rolando. <b>Gestão de Custos</b>. Saraiva, 2006.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de administração financeira</b>. 3a. ed. São Paulo: Harbra, 2010.</p> <p>HOJI, Masakazu. <b>Administração Financeira e Orçamentária</b>. São Paulo. 2010.</p> <p>MATARAZZO, Dante C. <b>Análise financeira de balanços: abordagem básica</b>. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de Custos</b>. São Paulo, 2010.</p> <p>MEGLIORINI, Evandir. <b>Custos: Análise e Gestão</b>. 3ª edição. Pearson. São Paulo, 2010.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luis. <b>Curso Básico Gerencial de Custos: Teoria e prática</b>.</p>

Área de Conhecimento	ADMINISTRAÇÃO GERAL
<p><b>Lista de Pontos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poder, cultura e ética nas organizações.</li> <li>2. As organizações e os princípios de responsabilidade social.</li> <li>3. Tipos de pesquisa em administração: formulação de problema, justificativa, objetivos e hipóteses, população e amostra, instrumentos de pesquisa.</li> <li>4. Desenvolvimento e elaboração de trabalhos científicos e de conclusão de curso.</li> <li>5. Abordagem clássica da administração.</li> <li>6. Abordagem sistêmica da administração.</li> <li>7. Características do empreendedor.</li> <li>8. Plano de negócios.</li> <li>9. Decisões de marketing sobre o ingresso no mercado internacional e sobre em qual mercado ingressar.</li> <li>10. Decisões sobre o programa de marketing no mercado internacional.</li> </ol>
<p><b>Bibliografia</b></p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>CHIAVENATTO, I. <b>Introdução à Teoria Geral da Administração</b>. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>CID, A.; MARQUES, V. L. <i>Responsabilidade Social</i>. Conceitos e práticas. São Paulo. Atlas, 2012.</p> <p>DEMO, P. <b>Ciência, ideologia e poder</b>: uma sátira às ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1988.</p> <p>DOLABELA, F. <b>O Segredo de Luísa</b>. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>_____. <b>Oficina do empreendedor</b>. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b>. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>FLEURY, M.T.L., FISCHER, R.M. <b>Cultura e poder nas organizações</b>. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>KEEGAN, W. J.; GREEN, M.C. <b>Princípios de Marketing Global</b>. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>KLEIN, A. Z.; SILVA, L.V.; MACHADO, L.; AZEVEDO, D.</p>

	<p><b>Metodologia da Pesquisa em Administração.</b> São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>KOTLER, Philip. <b>Administração de Marketing.</b> São Paulo: Prentice Hall, 2000</p> <p>_____; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de Marketing.</b> São Paulo: Pearson Education, 2012.</p> <p>LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. <b>Fundamentos da Metodologia Científica.</b> São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MARROQUIM, J. A. C.; e PINEDA, E. C. <b>Ética nas empresas.</b> Rio de Janeiro, Mac Graw Hill – Artmed, 2009.</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. <b>Teoria Geral de Administração.</b> 7ª edição, São Paulo, Atlas, 2012.</p> <p>SROUR, R. H. <b>Poder, Cultura e Ética nas Organizações.</b> Rio de Janeiro. Campus, 2012.</p>
--	--

**SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**

Área de Conhecimento	PROCESSOS DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA
<p><b>Lista de Pontos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O jornalismo como legitimador da opinião pública.</li> <li>2. Jornalismo e a crise dos conglomerados midiáticos no Brasil.</li> <li>3. Características históricas da notícia no jornalismo brasileiro.</li> <li>4. A democratização da comunicação como meio e estratégia para a cidadania.</li> <li>5. Linguagem e formatos na produção jornalística audiovisual no contexto da convergência.</li> <li>6. Convergência tecnológica e precarização das condições de trabalho nas redações jornalísticas.</li> <li>7. Os desafios da pesquisa em jornalismo no contexto de produção de projetos experimentais.</li> <li>8. Qualidade e precisão na apuração jornalística contemporânea.</li> <li>9. O debate ético no âmbito no espaço do jornalismo audiovisual.</li> <li>10. Potencial colaborativo da mídia independente no cenário de crise.</li> </ol>
<p><b>Bibliografia</b></p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos</i></p>	<p>ALSINA, Miquel R. <b>A construção da notícia</b>. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>BARBALHO, Alexandre; FUSER, Bruno; COGO, Denise (orgs.). <b>Comunicação e cidadania: questões contemporâneas</b>. Fortaleza: Edições Demócrito Rocha, 2011.</p> <p>BARBOSA, Suzana. <b>Jornalismo digital de terceira geração</b>. Lisboa: Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: &lt;<a href="http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf">http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf</a>&gt;</p> <p>BUCCI, Eugêncio. <b>Sobre ética e imprensa</b>. São Paulo: Cia das Letras, 2000.</p> <p>CANAVILHAS, J. (Org.). <b>Notícias e mobilidade: o jornalismo, na era dos dispositivos móveis</b>. Covilhã: UBI/LabCom, 2013.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério e KARAM, Francisco José. <b>Jornalismo Investigativo e Pesquisa Científica: Fronteiras</b>. Florianópolis: Insular, 2011.</p> <p>FERRARI, Pollyana. <b>Jornalismo digital</b>. São Paulo: Contexto, 2003.</p>

FONSECA, Virgínia Pradelina da Silveira. **O jornalismo no conglomerado de mídia**. Reestruturação produtiva sob o capitalismo global. Tese. UFRGS. 2005.  
<<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/5023/000463613.pdf?sequence=1>>

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**. (versão online). <<http://www.adelmo.com.br/bibt/t196.htm>>

GROTH, Otto. **O poder cultural do desconhecido**. Petrópolis: Vozes, 2011.

KARAM, Francisco. **Ética jornalística e interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

LAGE, Nilson. **Formação da opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 1998.

LAGO, C. e BENETTI, M. (orgs). **Metodologia de pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2007.

LEI da Mídia Democrática. In: **Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação**. <<http://fndc.org.br/>>

MCCOMBS, Maxwell. **Teoria da agenda: a mídia e a opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2009.

MEDITSCH, Eduardo. **Pedagogia e Pesquisa para o Jornalismo que está por vir**. Florianópolis: Insular, 2012.

MELO, José Marques. **Teoria e metodologia da comunicação - Tendências do século XXI**. São Paulo: Paulus, 2014.

MICK, J.; LIMA, S. **Perfil do Jornalista Brasileiro: Características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico**. Florianópolis: Insular, 2013.

MOREIRA, Sonia V. **Indústria da comunicação no Brasil**. Rio de Janeiro: UERJ, 2015. Disponível em: <[http://www.uerj.br/mediaconference/arquivos/Ebook\\_Industria\\_Comunicacao\\_no\\_Brasil.pdf](http://www.uerj.br/mediaconference/arquivos/Ebook_Industria_Comunicacao_no_Brasil.pdf)>

MORGADO, Isabel Salema; ROSAS, António. **Cidadania digital**. Covilhã: LabCom, 2010. Disponível em: <[http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20101103-morgado\\_rosas\\_cidadania\\_2010.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20101103-morgado_rosas_cidadania_2010.pdf)>

OLIVEIRA, Hebe Maria Gonçalves de. A notícia exclusiva na

	<p>lógica de distribuição dos conglomerados de mídia brasileira. Estudo das rotinas nas agências Estado, Folhapress e O Globo. Tese. Unisinos. 2010. Disponível em: &lt;<a href="http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/3196">http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/3196</a>&gt;</p> <p>SANT'ANNA, Lourival. <b>O destino do jornal</b>: A Folha de S. Paulo, O Globo e o Estado de S. Paulo na sociedade da informação. Rio de Janeiro: Record, 2008.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. <b>Teorias do jornalismo</b>. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.</p>
--	--

**SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Área de Conhecimento</b>	<b>INTRODUÇÃO À ECONOMIA</b>
<b>Lista de Pontos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Oferta, demanda e equilíbrio de Mercado.</li><li>2. Externalidades e Bens Públicos.</li><li>3. Produção e Custo no curto e longo prazo.</li><li>4. Estruturas de Mercado.</li><li>5. Medidas de atividade econômica.</li><li>6. Crescimento versus desenvolvimento econômico.</li><li>7. Macroeconomia das economias abertas.</li><li>8. Demanda e Oferta Agregada no curto prazo.</li></ol>
<b>Bibliografia</b>  <i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i>	<p>GREMAUD, Amaury Patrick. <b>Economia Brasileira Contemporânea</b> da Editora Atlas.</p> <p>MANKIWI. N. Gregory. <b>Introdução à economia</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2011, 838p. (Tradução da 5 ed. norte-americana).</p> <p>_____. <b>Introdução a economia</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2014, 856p. (Tradução da 6 ed. norte-americana).</p> <p>PINHO, Diva Benevides, VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de, TONETO Jr., Rudinei (Organizadores) <b>Manual de economia</b>. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2011, 670p</p>

**SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**DEPARTAMENTO DE SERVIÇO SOCIAL**

Área de Conhecimento	FUNDAMENTOS DA PRÁTICA PROFISSIONAL EM SERVIÇO SOCIAL
<p align="center"><b>Lista de Pontos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relações entre o Estado e a Sociedade Civil.</li> <li>2. Formação e prática profissional do Assistente Social.</li> <li>3. A questão social no debate contemporâneo do Serviço Social.</li> <li>4. As dimensões teórico-metodológica, técnico-operativa e ético-política do Serviço Social.</li> <li>5. O Serviço Social na Gestão de Políticas Públicas.</li> </ol>
<p align="center"><b>Bibliografia</b></p> <p><i>Obs: A bibliografia aqui relacionada é apenas uma sugestão, não devendo ser a única fonte de pesquisa do candidato, uma vez que não esgota os temas propostos.</i></p>	<p>BARROCO, Maria Lúcia Silva. <b>Ética e Serviço Social</b> - fundamentos ontológicos. São Paulo: Cortez, 2010.</p> <p>BONETTI, Dilséa Adeodata <i>et al.</i> <b>Serviço Social e ética: convite a uma nova práxis.</b> São Paulo: Cortez, 1996.</p> <p>CARDOSO, Franci Gomes. <b>As novas diretrizes curriculares para a formação profissional do Assistente Social: principais polêmicas e desafios.</b> Temporalis/Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa em Serviço Social. V.1, n.2 (jul/dez. 2000). Brasília: ABEPSS.</p> <p>CASTEL, Robert , WANDERLEY, Luiz Eduardo W., WANDRELEY, Mariângela Belfiore. <b>Desigualdade e a Questão Social.</b> São Paulo: EDUC, 1997.</p> <p>COUTO, Berenice Rojas <i>et al.</i> <b>Sistema Único de Assistência Social no Brasil: uma Realidade em Movimento.</b> São Paulo: Cortez, 2014.</p> <p>IAMAMOTO, Marilda. <b>O Serviço social na contemporaneidade: trabalho e formação profissional.</b> 2 ed. São Paulo: Cortez, 2010.</p> <p>MARTINELLI, Maria Lúcia. <b>Reflexões sobre o Serviço Social e o projeto ético-político profissional.</b> Ponta Grossa: Emancipação, n.1, 2006-. Disponível em &lt;www.uepg.br/emancipacao&gt;</p> <p>MONTAÑO, C. <b>Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social.</b> 2 ed. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>MUNHOZ, Divanir. <b>A natureza do conhecimento orientador da prática do Assistente Social frente aos desafios do cotidiano.</b> Ponta Grossa: Emancipação, v.1, n.1, 2001-. Disponível em &lt;www.uepg.br/emancipacao&gt;</p>

PEREIRA, Potyara A. P. **Política Social temas & questões**. São Paulo: Cortez, 2008.

ROJAS, Berenice. **Sistema Único de Assistência Social no Brasil: uma Realidade em Movimento**. São Paulo: Cortez, 2014.

Revista Serviço Social & Sociedade n°. 91 - **Projeto profissional e conjuntura**. São Paulo: Cortez, 2007.